

**Рекомендации по совершенствованию работы,
направленной на подготовку информационных материалов по
профилактике терроризма, в том числе раскрывающих
террористическую сущность украинских радикальных структур, а
также их распространения в сети «Интернет»
и использования в профилактических мероприятиях**

1. При подготовке контента, раскрывающего деструктивную сущность идеологии терроризма, экстремизма и неонацизма рекомендуется использовать следующие информационные ресурсы:

- Национальный антитеррористический комитет <http://nac.gov.ru/>,
<https://vk.com/nakgov?r=13300173>;

- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет <https://ncpti.su/>,
https://vk.com/ncpti_rnd;

- Региональный антитеррористический проект «Герои нашего времени» https://vk.com/teleproekt_geroinn, <https://rutube.ru/channel/29341548/>

- Нижегородский раздел проекта «Герои ПФО» <http://героипфо.рф/niz/news>;

- антитеррористическая комиссия в Нижегородской области <https://antiterror.52gov.ru/>.

2. Применение контента в профилактической работе должно способствовать формированию у населения неприятия идеологии терроризма посредством:

- дискредитации террористической идеологии, типового социального образа террориста, а также террористической деятельности лидеров и участников (сторонников) международных террористических организаций с точки зрения общепринятых норм морали, религии, истории и законов логики;

- популяризации деятельности органов власти, институтов гражданского общества по противодействию терроризму;

- формирования уважительного отношения к сотрудникам правоохранительных органов, участвующим в борьбе с терроризмом, погибшим при исполнении служебного долга, а также чувства сопричастности к трагедиям, произошедшим вследствие террористических актов;

- разьяснения ответственности за совершение преступлений террористической направленности, повышения уровня правосознания и ответственности граждан;

- продвижения тезиса о бесперспективности использования террористических методов при разрешении социальных проблем, в том числе на примере лиц, отказавшихся от участия в террористической деятельности и публично ее осудивших.

3. Подготавливаемый контент должен соответствовать требованиям к информации, распространяемой в СМИ и сети «Интернет», и являться инструментом, формирующим у различных групп населения, прежде всего подверженных воздействию идеологии терроризма¹, мотивацию к законопослушному поведению и доверие к органам власти, стимулирующим проявление активной гражданской позиции в вопросах противодействия оправданию терроризма и пропаганде его идей.

4. Особое внимание необходимо уделить созданию материалов, популяризирующих нижегородцев - военнослужащих и гражданских лиц, проявивших мужество в борьбе с терроризмом и неонацизмом. В качестве форматов размещения материалов могут быть использованы тематические радио- и телепередачи, видеоблоги, видеоролики, рекламные уличные баннеры, граффити.

5. Рекомендуются привлекать к созданию антитеррористического контента участников контртеррористических операций, локальных войн и специальной военной операции Вооруженных Сил Российской Федерации по демилитаризации и денацификации Украины, известных ученых гуманитарного профиля, представителей религиозных и общественных организаций.

6. Для обеспечения создания образовательными организациями востребованного целевой аудиторией контента, а также проведения содержательных профилактических мероприятий целесообразно сформировать на ресурсах учреждений культуры (библиотек, краеведческих музеев) перечень героев-земляков с краткой биографией и описанием их подвигов.

7. Организаторам информационно-пропагандистской работы в процессе разработки антитеррористических материалов, в том числе с привлечением волонтерских или иных общественных организаций, блогеров, творческих коллективов, необходимо учитывать наличие отдельных ограничений.

Так, подготавливаемый контент **не должен:**

- нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе в части учета возрастных особенностей молодежной аудитории, задевать чувства верующих;

¹ Имеются в виду такие социальные категории как: лица, отбывшие наказание за совершение преступлений террористического характера; лица, отбывающие наказание в учреждениях уголовно-исполнительной системы; лица, отбывающие наказание за совершение преступлений террористического характера, в том числе не связанное с лишением свободы; члены семей лиц, причастных к террористической деятельности (действующих, осужденных, нейтрализованных), в том числе возвратившиеся из стран с повышенной террористической активностью; лица, прибывающие из стран с повышенной террористической активностью для временного проживания и осуществления трудовой деятельности на территории Российской Федерации; лица, прибывающие в Российскую Федерацию из стран с повышенной террористической активностью для обучения на базе образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования; лица, получившие религиозное образование за рубежом и имеющие намерения заниматься религиозной деятельностью на территории Российской Федерации; лица, состоящие на профилактическом учете и (или) находящиеся под административным надзором в органах внутренних дел Российской Федерации (перечислены в разделе I «Профилактическая работа с лицами, подверженными воздействию идеологии терроризма, а также подпавшими под ее влияние» Комплексного плана).

- содержать информацию о способах финансирования и возможностях получения вознаграждения за террористическую деятельность, содействия ей, а также о новостных каналах террористов и их медиацентрах;

- провоцировать возникновение чувства тревожности и незащищенности перед террористическими угрозами;

- содержать информацию, позволяющую героизировать террористов (упоминание их имен, биографических сведений), либо пропагандировать совершенные ими преступления;

- воспроизводить видео терактов со сценами насилия и прочих образов, формирующими «медийный», пропагандистский компонент, выгодный организаторам (исполнителям) преступлений;

- иметь двойкий смысл, вследствие чего косвенно оправдывать террористическую деятельность гуманитарными или религиозными мотивами, в связи с чем необходимо исключать использование таких терминов как «религиозные фанатики», «сепаратисты», «борцы за независимость» применительно к террористическим организациям и сообществам;

- содержать прямое цитирование высказываний лидеров группировок и уделять особое внимание «исламской» терминологии в их интерпретации;

- формировать негативное отношение («прикреплять ярлыки», разделять на «своих» и «чужих» и придавать «национальный» оттенок любому конфликту) к социальным группам исходя из этнической, религиозной или иной социальной принадлежности.

8. В качестве основных способов распространения антитеррористического контента рекомендуется использовать:

- трансляцию в средствах массовой информации, в кинотеатрах, на концертах и выставках, на видео-хостингах;

- размещение в публичных местах (уголки информирования, уличные баннеры, экраны на объектах транспортной инфраструктуры, фасады зданий), а также в социальных сетях (каналах мессенджеров), в том числе страницах, зарегистрированных на официальных лиц;

- демонстрацию антитеррористической продукции в ходе массовых (спортивных, культурных, просветительских, образовательных) и научно-представительских мероприятий (конференций, форумов, «круглых столов»);

- доведение (показ, вручение) материалов в рамках профилактических бесед;

- опубликование документальных материалов (рекламные листовки, буклеты);

- создание граффити.

9. Тематические материалы рекомендуется распространять в рамках информационного сопровождения антитеррористических и иных мероприятий, предусматривающих освещение вопросов противодействия терроризму и неонацизму. При этом важно учитывать, что для людей среднего и старшего возраста наиболее востребованным источником

получения информации является телевидение, для молодежи (в возрасте до 35 лет) – сеть «Интернет» (социальные сети и видео-хостинги).

10. Распространение антитеррористических материалов целесообразно приурочивать к определенным датам. Прежде всего – это День солидарности в борьбе с терроризмом. Наряду с этим, пропагандистские материалы общепрофилактической направленности целесообразно транслировать в День Героев России и День защитника Отечества, в дни конкретных подвигов, совершенных в периоды контртеррористических операций на Северном Кавказе, в Сирийской Арабской Республике, а также проведения специальной военной операции на Украине.

11. Для привлечения к распространению контента представителей общественных, религиозных организаций и региональных блогеров, наряду с применением грантовой поддержки соответствующих проектов, целесообразно задействовать механизмы нематериального стимулирования. Так, интерес государственно ориентированных блогеров, являющихся лидерами общественного мнения, к совместной работе с органами власти может поддерживаться в том числе путем оказания им содействия в организации бесед с известными деятелями культуры, искусства, политиками, предоставления возможности аккредитации на освещение мероприятий регионального уровня, включения в состав общественных организаций при органах власти, а также направления благодарственных писем и т.д.

12. При анализе степени воздействия контента на целевую аудиторию рекомендуется учитывать ее реакцию, определяемую количеством и тональностью комментариев к размещенной информации, соотношением положительных и отрицательных оценок («лайков» и «дизлайков»), наличием цитирований («репостов»).

13. При реализации антитеррористических проектов рекомендуется задействовать возможности российских организаций, выделяющих гранты (субсидии) на социально значимые проекты:

Федеральное агентство по делам молодежи

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/rosmolodez.grants>

<https://grants.myrosmol.ru/>

Фонд президентских грантов

Адрес: 121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 25/5, стр. 1

Телефон: 8 (495) 150-42-22

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/pgrants>

<http://президентскиегранты.рф>

office@pgrants.ru

Президентский фонд культурных инициатив

Адрес: 121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 25/5, стр. 2

Телефон: 8 (495) 150-50-15

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/pfci.grants>

<http://фондкультурныхинициатив.рф>

office@pfci.ru

Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» Группа ВКонтакте: <https://vk.com/fonddetyamrf>
<https://конкурс.ири.рф/>

Общественная палата Российской Федерации

Адрес: 125993, г. Москва ГСП-3, Миусская пл., д. 7, стр. 1

Постоянная горячая линия: 8 (800) 737-77-66

Группа ВКонтакте: https://vk.com/civic_chamber

<https://oprfr.ru/m.poletavkina@oprfr.ru>

Система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

Адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

<http://nko.economy.gov.ru/>

sonko@economy.gov.ru

Информация подготовлена аппаратом антитеррористической комиссии в Нижегородской области по материалам ГУ МВД России по Нижегородской области, УФСБ России по Нижегородской области, СУ СК России по Нижегородской области, министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, Центра управления регионом Нижегородской области